

โครงการอบรมสัมมนาและศึกษาดูงานสื่อมวลชนสัมพันธ์

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันเป็นยุคข้อมูลข่าวสารประชาชนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญและติดตามความเคลื่อนไหวเหตุการณ์ต่างๆ อยู่ตลอดเวลา องค์กรและหน่วยงานต่างๆ จึงให้ความสำคัญกับงานประชาสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรให้ประชาชนได้รับรู้ข้อเท็จจริงอย่างถูกต้องตรงกันระหว่างองค์กรและประชาชนอันเป็นการสร้างความเข้าใจอันดี ความร่วมมือ ความช่วยเหลือ สนับสนุนการมีส่วนร่วมและสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อกัน ปัจจุบันมีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้ในการสื่อสาร เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงประชาชนให้มากที่สุด ดังนั้นงานด้านประชาสัมพันธ์จึงจำเป็นต้องมีความรู้ด้านกลยุทธ์และวิธีการสื่อสารสู่ประชาชนในเวลาที่เหมาะสมถูกต้องและตรงใจ รวมทั้งต้องมีทักษะในการผลิตข้อมูลข่าวสารให้เหมาะสมกับช่องทางของแต่ละสื่อ ที่สำคัญจะต้องจับประเด็นข่าวเป็น สร้างความน่าสนใจ และสามารถชี้แจงให้สื่อมวลชนเห็นจุดเด่นของเนื้อหาสาระข่าวขององค์กร เพื่อนำไปเผยแพร่ต่อไป สื่อมวลชนจึงเป็นองค์กรที่มีความสำคัญในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข่าวต่างๆ ไปยังประชาชน เป็นสื่อกลางในการนำข้อมูลความต้องการจากประชาชนไปยังภาครัฐหรือองค์กรต่างๆ นำข้อมูลที่ภาครัฐหรือองค์กรได้กระทำและเกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมไปยังประชาชน สามารถแก้ไขปัญหาได้ตรงความต้องการของประชาชนและทำให้เกิดความเข้าใจอันดีต่อกันระหว่างภาครัฐภาคเอกชนและประชาชน

องค์การบริหารส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นองค์กรที่มีอำนาจในการพัฒนาท้องถิ่นพัฒนาสื่อ โดยอาศัยสื่อมวลชนเป็นสื่อกลางในการพัฒนานำข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนได้รับรู้รับทราบและนำข้อมูลจากประชาชนมายังองค์กร อันจะนำไปสู่งานที่สำเร็จและบรรลุเป้าหมาย โดยยึดประชาชนเป็นหลักฝ่ายประชาสัมพันธ์ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ จึงได้จัดทำโครงการอบรมสัมมนาและศึกษาดูงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ เพื่อให้สื่อมวลชนทุกแขนง คณะผู้บริหาร สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด ข้าราชการเจ้าหน้าที่ ผู้นำชุมชน และประชาชน ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและรับความรู้ในด้านการประชาสัมพันธ์ร่วมกัน อันนำไปสู่การพัฒนาองค์กรแบบยั่งยืนและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนในจังหวัด

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเข้าใจของการเป็นสื่อมวลชนที่ดี
๒. เพื่อพัฒนารูปแบบด้านการสื่อสารมวลชน ปรับบทบาทการประชาสัมพันธ์ให้ดำเนินงานเชิงรุกและเท่าทันกับยุคดิจิทัล
๓. เพื่อร่วมพัฒนาแนวทางประชาสัมพันธ์จังหวัดให้เป็นแนวทางเดียวกัน
๔. เพื่อให้สื่อมวลชน คณะผู้บริหาร ข้าราชการ ผู้แทนประชาชน ได้ปฏิบัติกิจกรรมร่วมกัน มีการประสานงาน ติดต่อสื่อสารระหว่างกัน แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกิดการสร้างงานที่มีคุณภาพต่อองค์กร
๕. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรให้เป็นที่ยอมรับในด้านการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ สื่อมวลชนให้เป็นผู้มีอาชีพในด้านการประชาสัมพันธ์

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวศดับพิน วงษ์ชาญ)

นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

/๔.วิธีการดำเนินการ...

๔. วิธีการดำเนินการ

- ขออนุมัติโครงการ และแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
- ประสานงานกับหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง
- จัดทำหนังสือเชิญวิทยากร, เชิญกลุ่มเป้าหมาย
- ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุฯ
- จัดเตรียมเอกสาร/สื่อ/อุปกรณ์ ที่ใช้ในการประชุมอบรม
- ดำเนินการประชุมอบรมสัมมนา
- สรุปและประเมินผลการดำเนินการ
- รายงานผลการสัมมนาให้คณะผู้บริหารทราบ

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๗

๖. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

๗. สถานที่ดำเนินการ

- อบรมสัมมนา ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ชั้น ๓
- ศึกษาดูงาน ณ จังหวัดมุกดาหาร - จังหวัดนครพนม

๘. งบประมาณ

ตามข้อบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เรื่องงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พุทธศักราช ๒๕๖๗ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ แผนงานบริหารงานทั่วไป งานบริหารทั่วไป หมวดค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะ รายจ่ายงบรายจ่ายอื่นๆ (๑๘) ค่าใช้จ่ายในโครงการอบรมสัมมนาและศึกษาดูงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ตั้งไว้ ๑,๐๐๐,๐๐๐.-บาท เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาสื่อมวลชนสัมพันธ์แขนงต่าง ๆ ผู้นำท้องถิ่น ประชาชน บุคลากรท้องถิ่น คณะผู้บริหาร สมาชิกสภาฯ ข้าราชการ พนักงานองค์การบริหารส่วน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ฯลฯ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการทำงานด้านการประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่าใช้จ่ายประกอบด้วย ค่าพาหนะ ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าวิทยากร ค่าวัสดุอุปกรณ์ ฯลฯ เป็นไปตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม และการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๕๗ ตั้งจ่ายจากเงินรายได้ เป็นไปตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก่ไขครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ หน้า ๕๕๕ ลำดับที่ ๔ (กองยุทธศาสตร์ฯ) และข้อบัญญัติฯ หน้า ๔๓/๓๒๖

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวสตีพัน วงษ์ชาญ)
นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

/๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ...

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้เข้ารับการอบรม มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นสื่อมวลชนอย่างถูกต้องและเหมาะสม ผู้เข้ารับการอบรมได้รับพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในแต่ละแขนงเป็นการสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างสื่อมวลชนท้องถิ่น สื่อมวลชนส่วนกลาง กับคณะผู้บริหาร ข้าราชการขององค์การบริหารส่วนจังหวัด พระนครศรีอยุธยา และการนำเสนอข่าวสารเป็นไปตามแนวทางนโยบายขององค์กร

๑๐. ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....
(นางสาวสตั๊ปปิน วงษ์ชาญ)
นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

๑๑. ผู้รับผิดชอบโครงการ

(ลงชื่อ) พ.อ.อ.
(มนตรี ชมภูวิเศษ)
หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์

๑๒. ผู้ตรวจสอบโครงการ

(ลงชื่อ).....
(นางสาวนฤมล สุขกลัด)
ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

๑๓. ความเห็นของปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

.....
.....

(ลงชื่อ).....
(นายวสุ จานรัตน์อนันต์)

รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด รักษาราชการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวสตั๊ปปิน วงษ์ชาญ)
นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

/๑๔.ความเห็นของ...

๑๔. ความเห็นของรองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- โครงการอบรมสัมมนา และศึกษาดูงานสื่อมวลชนสัมพันธ์

(ลงชื่อ).....

(นายเอนก ตันจรรักษ์)

รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

๑๕. ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นางสมทรง พันธุ์เจริญวรกุล)

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สำเนาถูกต้อง

SAP

(นางสาวสตีบัน วงษ์ชาญ)
นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

กำหนดการ
โครงการอบรมสัมมนา และศึกษาดูงานสื่อมวลชนสัมพันธ์
วันพุธที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๗
ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ชั้น ๓

- ๐๘.๐๐ น. ผู้เข้ารับการอบรมลงทะเบียน ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ชั้น ๓
- ๐๘.๓๐ น. พิธีเปิดการอบรมสัมมนาสื่อมวลชนสัมพันธ์
โดย นางสมทรง พันธุ์เจริญวรกุล นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- ๐๙.๐๐ น. การบรรยาย เรื่อง
- การเขียนข่าว เทคนิคการนำเสนอข่าว และจรรยาบรรณของนักข่าว
 - เป้าหมายและมุมมองของสื่อมวลชนที่มีต่อภาครัฐ องค์กรท้องถิ่น และประชาชน ในการพัฒนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- ๑๒.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ น. การบรรยาย เรื่อง
- สื่อมวลชนกับจริยธรรมและจรรยาบรรณในยุคโซเชียลมีเดีย
 - สื่อออนไลน์กับบทบาทในการกำหนดประเด็นข่าวทางสังคม
- ๑๖.๐๐ น. แบ่งกลุ่ม work shop เรื่องแนวคิดด้านการประชาสัมพันธ์ของสื่อมวลชน
ตอบคำถามซักถามและสรุปการอบรมสัมมนา

- หมายเหตุ**
- กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
 - รับประทานอาหารว่างเวลา ๑๐.๓๐ น. และ เวลา ๑๔.๓๐ น.

สำเนาถูกต้อง

Saiz

(นางสาวสตีฟีน วงษ์ชาญ)
นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

กำหนดการ

โครงการอบรมสัมมนาและศึกษาดูงานสื่อมวลชนสัมพันธ์
ระหว่างวันที่ ๓ - ๗ เมษายน ๒๕๖๗ ณ จังหวัดมุกดาหาร - จังหวัดนครพนม

วันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๗

- ๑๘.๓๐ น. ลงทะเบียน ณ หน้าอาคารสำนักงาน อบจ.พระนครศรีอยุธยา
๑๙.๓๐ น. ออกเดินทางจาก อบจ.พระนครศรีอยุธยา ไปยังจังหวัดมุกดาหาร

วันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๗

- ๐๕.๐๐ น. เดินทางถึงจังหวัดมุกดาหาร
๐๗.๐๐ น. รับประทานอาหารเช้า
๐๙.๐๐ น. ศึกษาดูงาน ณ วิสาหกิจชุมชนสวนตะกั่วพลาสติก บ้านม่วงไข่ อ.นิคมคำสร้อย จ.มุกดาหาร เป็นผลิตภัณฑ์ที่นำเอาภูมิปัญญาท้องถิ่นมาทำเป็นของใช้ในชีวิตประจำวัน โดยมีการพัฒนา รูปแบบให้มีความหลากหลาย รูปแบบและมีสีสันสวยงามน่าใช้ สะดวกแก่การใช้สอย เป็นการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี จนได้รับการส่งเสริมเป็นการท่องเที่ยว otop ของดีเมืองไทย พร้อมฟังบรรยายสรุป
๑๒.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ น. กิจกรรมบนรถ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ แสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับปัญหาแนวทางการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ ระหว่างสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมกิจกรรม
๑๔.๓๐ น. ศึกษาดูงานตามอัยาศัยโดยการสังเกต เรียนรู้ด้วยตนเองด้านศิลปวัฒนธรรม ณ วัดภูมโนรมย์
๑๖.๓๐ น. ผู้เข้ารับการอบรมพร้อมกัน ณ ห้องประชุมเพื่อร่วมกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เป็นการละลายพฤติกรรมและสร้างความสามัคคี แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ซึ่งกันและกัน
๑๘.๐๐ น. รับประทานอาหารเย็น
๒๐.๐๐ น. พักผ่อนตามอัยาศัย

วันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๗

- ๐๗.๐๐ น. รับประทานอาหารเช้า
๐๘.๐๐ น. ออกเดินทางสู่จังหวัดนครพนม
๐๙.๐๐ น. กิจกรรมบนรถ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ แสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับด้านการประชาสัมพันธ์ ระหว่างสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมกิจกรรม
๑๐.๐๐ น. ศึกษาดูงานตามอัยาศัยโดยการสังเกต เรียนรู้ด้วยตนเองด้านศิลปวัฒนธรรม ณ พระธาตุพนม
๑๒.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ น. ศึกษาดูงาน ณ ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชนเผ่าไทกวนบ้านนาถ่อน จังหวัดนครพนม เป็นหมู่บ้านของชนเผ่าไทกวน ที่ยังคงรักษาวัฒนธรรมของเผ่าเอาไว้ นอกจากนี้ยังเป็นชุมชนต้นแบบของการท่องเที่ยวภายใต้แนวคิดท่องเที่ยวไทยแบบยั่งยืน และรับฟังการบรรยายเพื่อแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม รวมถึงชมการสาธิตการตีเหล็ก ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมในครัวเรือนที่สร้างรายได้และชื่อเสียงให้กับหมู่บ้าน ซึ่งได้จัดให้มีการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมขึ้น เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับวิถีวัฒนธรรมไทกวน พร้อมฟังบรรยายสรุป
๑๘.๐๐ น. รับประทานอาหารเย็น
๒๐.๐๐ น. พักผ่อนตามอัยาศัย

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวศดับพิน วงษ์ชาญ)

นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

วันที่ ๖ เมษายน ๒๕๖๗

- ๐๗.๐๐ น. รับประทานอาหารเช้า
- ๐๙.๐๐ น. กิจกรรมบนรถ เพื่อสรุปผลการศึกษาดูงาน และเชิญตัวแทนแสดงความคิดเห็นและนำเสนอ ความรู้ที่ได้ศึกษาดูงาน เพื่อนำไปขยายผลต่อชุมชนของตนเอง และนำไปพัฒนาตนเองและ สังคมของเราสู่ความเจริญต่อไป ตามวัตถุประสงค์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด พระนครศรีอยุธยา
- ๑๑.๐๐ น. ศึกษาดูงานตามอัยาศัยโดยการสังเกต เรียนรู้ด้วยตนเองด้านศิลปวัฒนธรรม ณ วัดพระธาตุ เขิงชุมวรวิหาร สักการะหลวงพ่พระองค์แสนที่วัดพระธาตุเขิงชุมวรวิหาร พระพุทธรูป คู่บ้านคู่เมืองของชาวสกลนคร ภายในพระอุโบสถยังมีภาพจิตรกรรมอันงดงาม
- ๑๒.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ น. ศึกษาดูงานตามอัยาศัยโดยการสังเกต เรียนรู้ด้วยตนเองด้านศิลปวัฒนธรรม ณ วัดถ้ำผาแต่น
- ๑๔.๓๐ น. กิจกรรมบนรถ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์งานด้านการประชาสัมพันธ์ที่ได้รับจาก การศึกษาดูงาน ระหว่างสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- ๑๘.๐๐ น. รับประทานอาหารเย็น
- ๑๙.๐๐ น. ออกเดินทางกลับจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๗

- ๐๔.๐๐ น. เดินทางถึงจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

- หมายเหตุ**
- กำหนดการดังกล่าว อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
 - โปรดแต่งกายสุภาพ
 - รับประทานอาหารว่างเวลา ๑๐.๓๐ น. และ เวลา ๑๔.๓๐ น.

สำเนาถูกต้อง

SAR

(นางสาวสตีบัน วงษ์ชาญ)
นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ



บันทึกข้อความ

180
ก.พ. ๒๕๖๗
วันที่.....

ส่วนราชการ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ โทร.๐-๓๕-๗๙-๖๔๕๖

ที่ อย ๕๑๐๐๗/

วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

หน้าห้องนายก อบจ.
เลขที่ 182
วันที่ ๗ ก.พ. ๒๕๖๗

เรื่อง ขออนุมัติดำเนินการโครงการอบรมสัมมนาและศึกษาดูงานสื่อมวลชนสัมพันธ์

เรียน นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ต้นเรื่อง

ตามข้อบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เรื่องงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พุทธศักราช ๒๕๖๗ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ แผนงานบริหารงานทั่วไป งานบริหารทั่วไป หมวดค่าใช้จ่าย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะ รายจ่ายงบรายจ่ายอื่นๆ (๑๘) ค่าใช้จ่ายในโครงการอบรมสัมมนาและศึกษาดูงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ตั้งไว้ ๑,๐๐๐,๐๐๐.-บาท เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาสื่อมวลชนสัมพันธ์แขนงต่าง ๆ ผู้นำท้องถิ่น ประชาชน บุคลากรท้องถิ่น คณะผู้บริหาร สมาชิกสภาฯ ข้าราชการ พนักงานองค์การบริหารส่วน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ฯลฯ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการทำงานด้านการประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีค่าใช้จ่ายประกอบด้วย ค่าพาหนะ ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าวิทยากร ค่าวัสดุอุปกรณ์ ฯลฯ เป็นไปตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม และการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๕๗ ตั้งจ่ายจากเงินรายได้ เป็นไปตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก่ไขครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ หน้า ๕๕๕ ลำดับที่ ๔ (กองยุทธศาสตร์ฯ) และข้อบัญญัติฯ หน้า ๔๓/๓๒๖

ข้อเท็จจริง

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ ได้ดำเนินการจัดโครงการอบรมสัมมนา และศึกษาดูงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ความเข้าใจของการเป็นสื่อมวลชนที่ดี สร้างความสัมพันธ์ ความเข้าใจอันดีงามให้กับสื่อมวลชนทุกแขนง และบุคลากรขององค์กร เพื่อร่วมพัฒนาแนวทางประชาสัมพันธ์จังหวัดให้เป็นแนวทางเดียวกัน โดยมีกำหนดการอบรมวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ชั้น ๓ และศึกษาดูงานระหว่างวันที่ ๓ - ๗ เมษายน ๒๕๖๗ ณ จังหวัดมุกดาหาร - จังหวัดนครพนม

ข้อพิจารณาและข้อเสนอแนะ

เพื่อให้การจัดโครงการฯ ดังกล่าวสามารถดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และมี ประสิทธิภาพ เห็นควรดำเนินการดังนี้

๑. เสนอโครงการเพื่อพิจารณาอนุมัติตามระเบียบขั้นตอนของทางราชการ
๒. เสนอคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและผู้ดำเนินการโครงการเพื่อพิจารณาอนุมัติ

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวสดับพัน วงษ์ชาญ)
นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

/จึงเรียนมา...